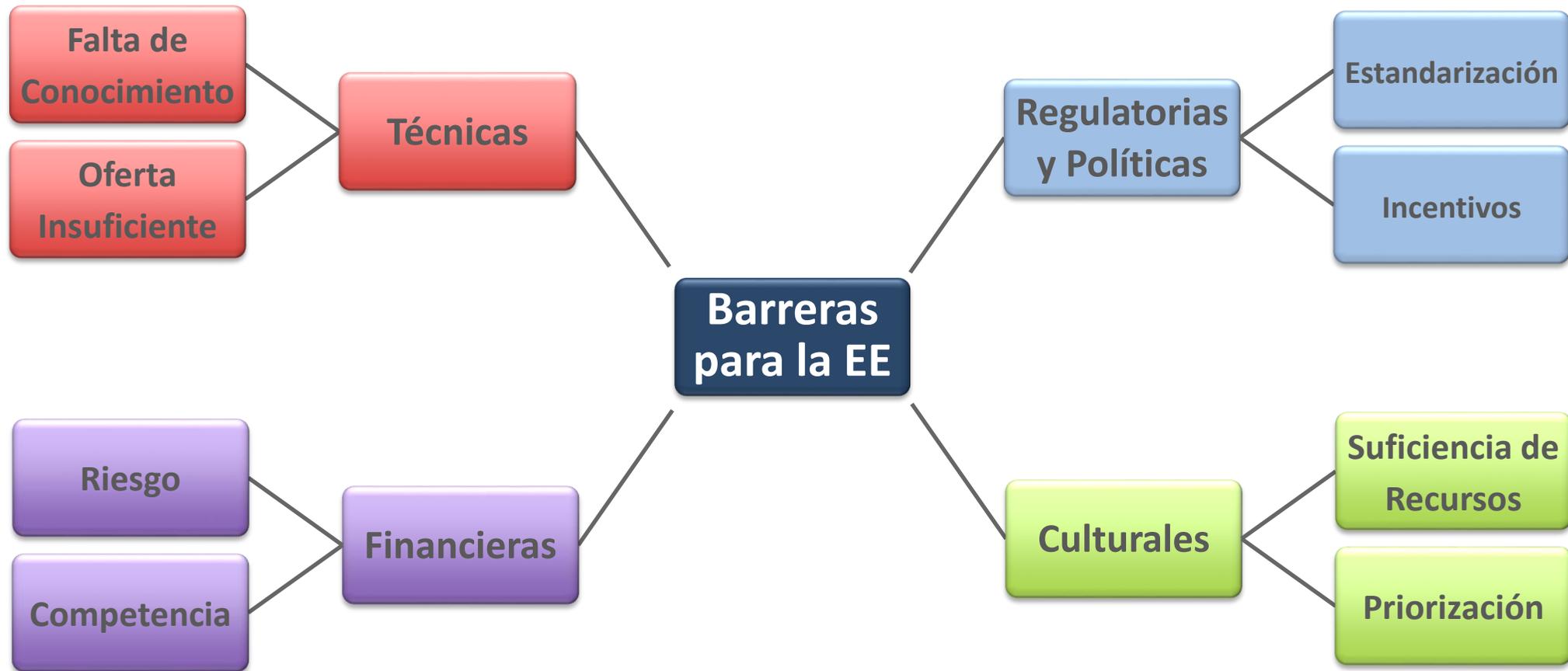


Retos para el desarrollo de un Mercado de Eficiencia Energética en Colombia



Barreras para la Implementación de Acciones de Eficiencia Energética



Acceso a la Eficiencia Energética por Mercado

Mercado Comercial

El conocimiento de las oportunidades de EE en el sector comercial es inferior al del sector industrial. Las propiedades comerciales grandes como los centros comerciales dividen algunos gastos dificultando la posibilidad de una acción global.



Acceso a la Eficiencia Energética por Mercado

Mercado Industrial

En el sector industrial, los profesionales técnicos entienden y están dispuestos a poner en práctica proyectos de EE, sin embargo, se enfrentan a dificultades cuando tratan de “vender” estos proyectos en los niveles superiores.

Hace falta cultura de la medición y el establecimiento de líneas base

Confidencialidad



Acciones de las ESP para Superar Barreras

Incentivar el Acceso a tecnologías mas eficientes

Asesoría y acompañamiento en cambios de quemadores, equipos, sistemas de medición

Vinculación de aliados estratégicos al portafolio de servicios y/o productos de la compañía

Participar de los proyectos de EE de nuestros clientes

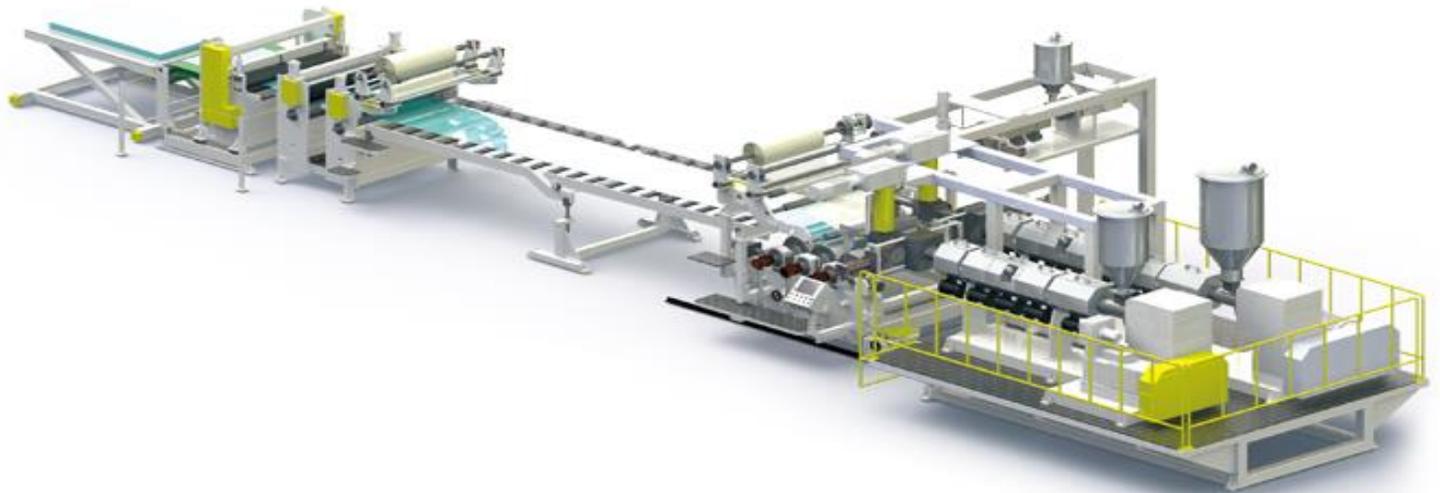
Financiación de proyectos y cambio de equipos a tasas competitivas

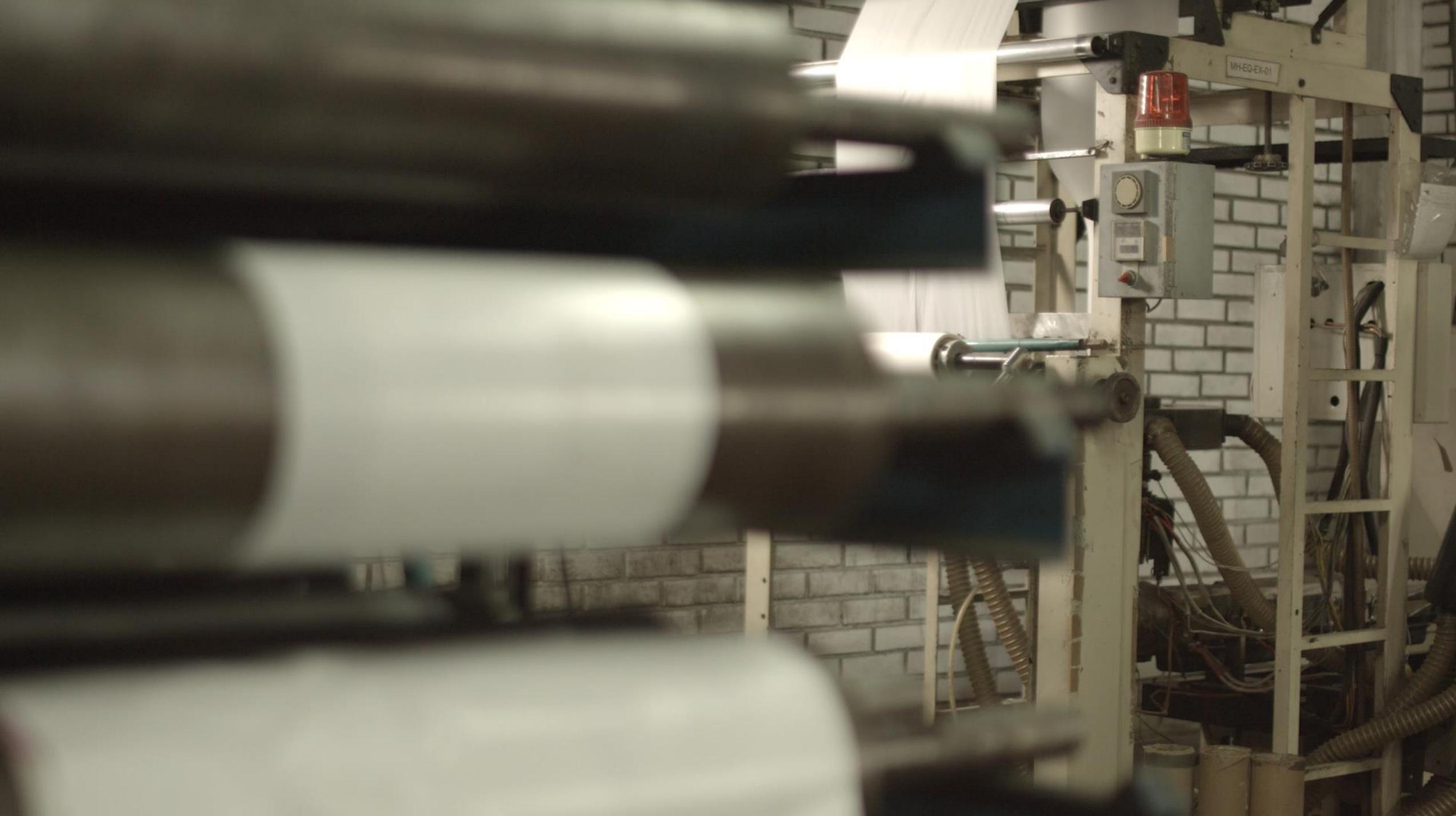
Caso: Uso de gas natural en sistemas de extrusión

Nuevos Usos del energético: Sistemas de Inyección y extrusión

Homogeneidad en el proceso de calentamiento

Ahorros económicos por el orden del 40%





Conclusiones

- El Marco regulatorio que está en desarrollo presenta elementos que promueven la EE, sin embargo se debe propender por una adecuada implementación que le permita al mercado acceder a los beneficios
- Ésta regulación debe enmarcarse dentro de compromisos de cumplimiento de acuerdos internacionales sobre cambio climático y en general, dentro de un modelo de desarrollo sostenible
- El modelo de desarrollo de la EE en el país debe integrar los aspectos económicos, medioambientales, energéticos y sociales.
- Necesidad Imperativa: Promover cultura, no solo desde el ahorro sino de la eficiencia y desarrollo sostenible.



GdO

Gases de Occidente

Nelson Hernán López Rojas
Jefe Clientes Corporativos
Dirección Comercialización de Gas